

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

ПИВОВАРЕННОЙ ОТРАСЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ



МАМОНТОВ ВЯЧЕСЛАВ ИВАНОВИЧ

Исполнительный директор Союза российских пивоваров





Союз российских пивоваров

Учрежден решением
Всероссийской
конференции
15 сентября
1999 года



Союз объединяет
предприятия
всех категорий

малые
средние
крупные



97 компаний
входят в Союз



85% пива

на рынке РФ суммарно
выпускают участники
Союза

1999–2019



Работа с органами власти

Межгосударственный уровень

- Евразийская Экономическая Комиссия
- Правительство Республики Армения
- Правительство Республики Беларусь
- Правительство Республики Казахстан
- Правительство Кыргызской республики



Федеральный уровень

- Администрация Президента РФ
- Правительство РФ
- Государственная Дума РФ
- Министерство финансов
- Министерство экономического развития
- Министерство промышленности и торговли
- Министерство сельского хозяйства
- Росалкогольрегулирование
- Роспотребнадзор
- Федеральная антимонопольная служба

Региональный уровень

- Главы субъектов федерации
- Администрации субъектов федерации
- Законодательные органы субъектов
- Региональные отделения федеральных надзорных органов



Участие в экспертных и общественных советах



Министерство финансов РФ

- Межведомственная рабочая группа по совершенствованию государственного регулирования производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции (создана в 2019 году)



Министерство промышленности и торговли

- Рабочая подгруппа «Машины и оборудование для пивобезалкогольной промышленности» - возглавляем



Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка

- Общественный совет при ФС РАР
- Экспертный совет при ФС РАР
- Рабочая группа по пивоваренной продукции и слабоалкогольным напиткам (возглавляем)
- ТК - 175

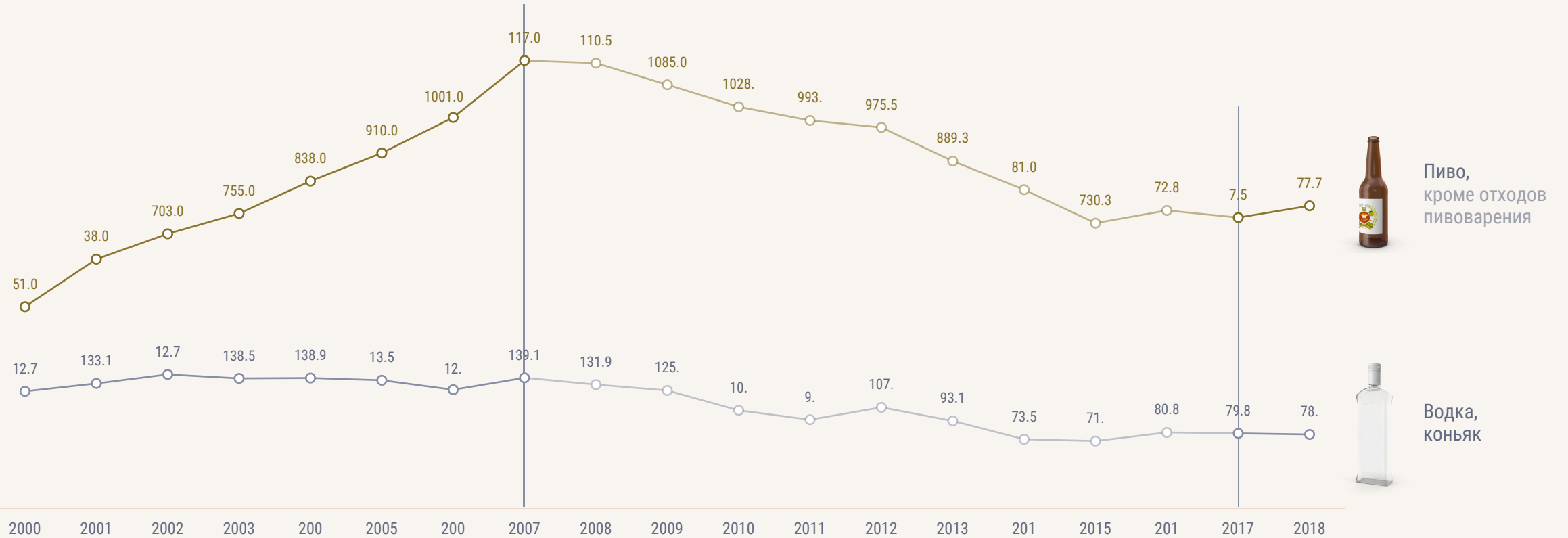


Федеральная антимонопольная служба

- Общественный совет при ФАС
- Экспертный совет по развитию конкуренции на рынках алкогольной продукции
- Экспертный совет по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции при Федеральной антимонопольной службе



Рост индустрии после 10 лет падения



Факторы роста



Заморозка акцизов в 2017-2019 гг.



Проведение ЧМ-2018 в РФ



Предсказуемая регуляторная политика и отсутствие новых ограничений



Общероссийские тренды регулирования пивоваренной отрасли

 01

Увеличение
текущей налоговой
нагрузки

 02

Повышение прозрачности
рынка алкогольной
продукции



04 

Усиление
экологической
ответственности

03 

Расширение
экономических
санкций



01. Увеличение текущей налоговой нагрузки



Повышение ставки акциза
на пиво на 1 руб. в 2020 году
(22 руб./литр)



Дополнительная
налоговая
нагрузка





02. Повышение прозрачности рынка алкогольной продукции



Реестр производителей пива



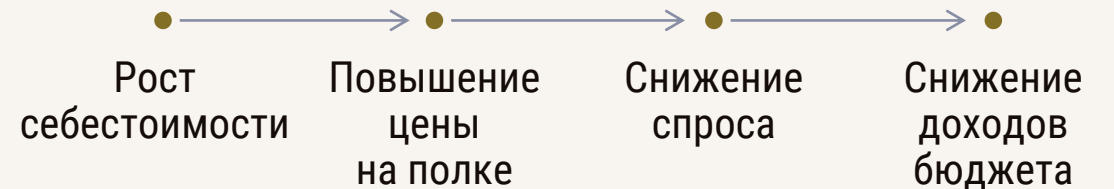
Знаки с фискальной нагрузкой



Системы маркировки и прослеживаемости



Многочисленная нагрузка
на легальный бизнес
при отсутствии целесообразности





03. Расширение экономических санкций



Ввозная пошлина
на импорт
оборудования



Запрет на импорт
сырья и материалов
для производства пива



Дополнительная финансовая
нагрузка для сохранения
высокого качества продукции



Изменение бизнес-
процессов пивоваренных
компаний



04. Усиление экологической ответственности



Увеличение нормативов утилизации до 100%



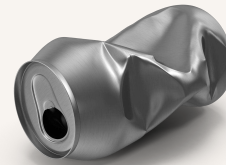
Увеличение ставок эко-сбора



Запрет использования ПЭТ тары



При отсутствии инфраструктуры – увеличение финансовой нагрузки на добросовестных производителей



Инвестиции в изменение производственных процессов, уход с рынка части производителей



В случае запрета ПЭТ — негативное влияние на отрасль: сокращение рынка, отчислений в бюджет



Усиление регулирования розничных продаж пива



Региональный протекционизм



Формирование риска нелегального оборота пива



Дополнительная нагрузка на малый и средний бизнес, возможное закрытие предприятий торговли



Опасения

01

Необоснованные
и нецелесообразные
законодательные инициативы

02

Избыточная нагрузка
на бизнес

03

Рост нелегального
рынка



Ожидания

01

Формирование сбалансированной
и предсказуемой акцизной
политики – сохранение подхода

02

Продолжение
конструктивного диалога

03

Либерализация
законодательства



Регуляторная гильотина



Механизм «регуляторной гильотины» позволит избавиться от неэффективных и избыточных требований



До 2021 г. все устаревшие требования должны отменить и ввести в действие актуальные нормы



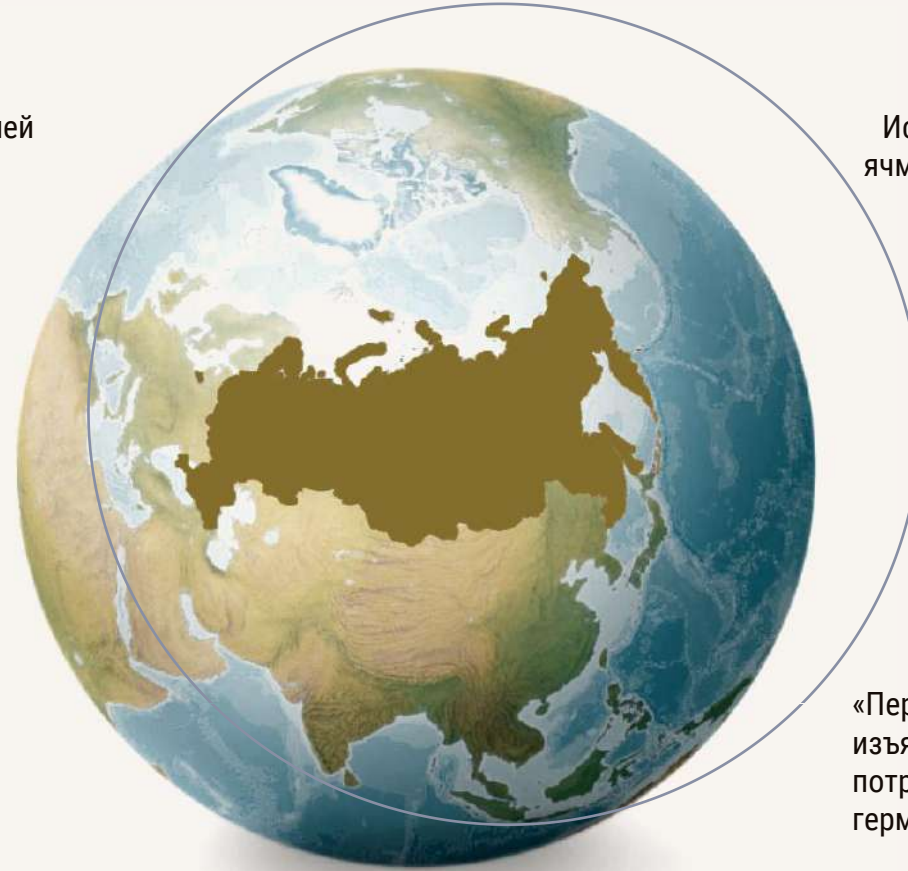


ТР ЕАЭС «О безопасности алкогольной продукции»

Скорректировать ряд физико-химических показателей пива светлого, солода пивоваренного и солода пивоваренного специального для гармонизации с актуальными требованиями действующих ГОСТ

Изменить понятия «пиво», «пиво пшеничное», «пивные напитки», «пиво специальное» и

Пересмотреть требования к воде



Исключить ряд требований ТР к пивоваренному ячменю, поскольку они не оказывают влияния на безопасность продукции для потребителя

Включить в техрегламент термин «пиво пшеничное специальное»

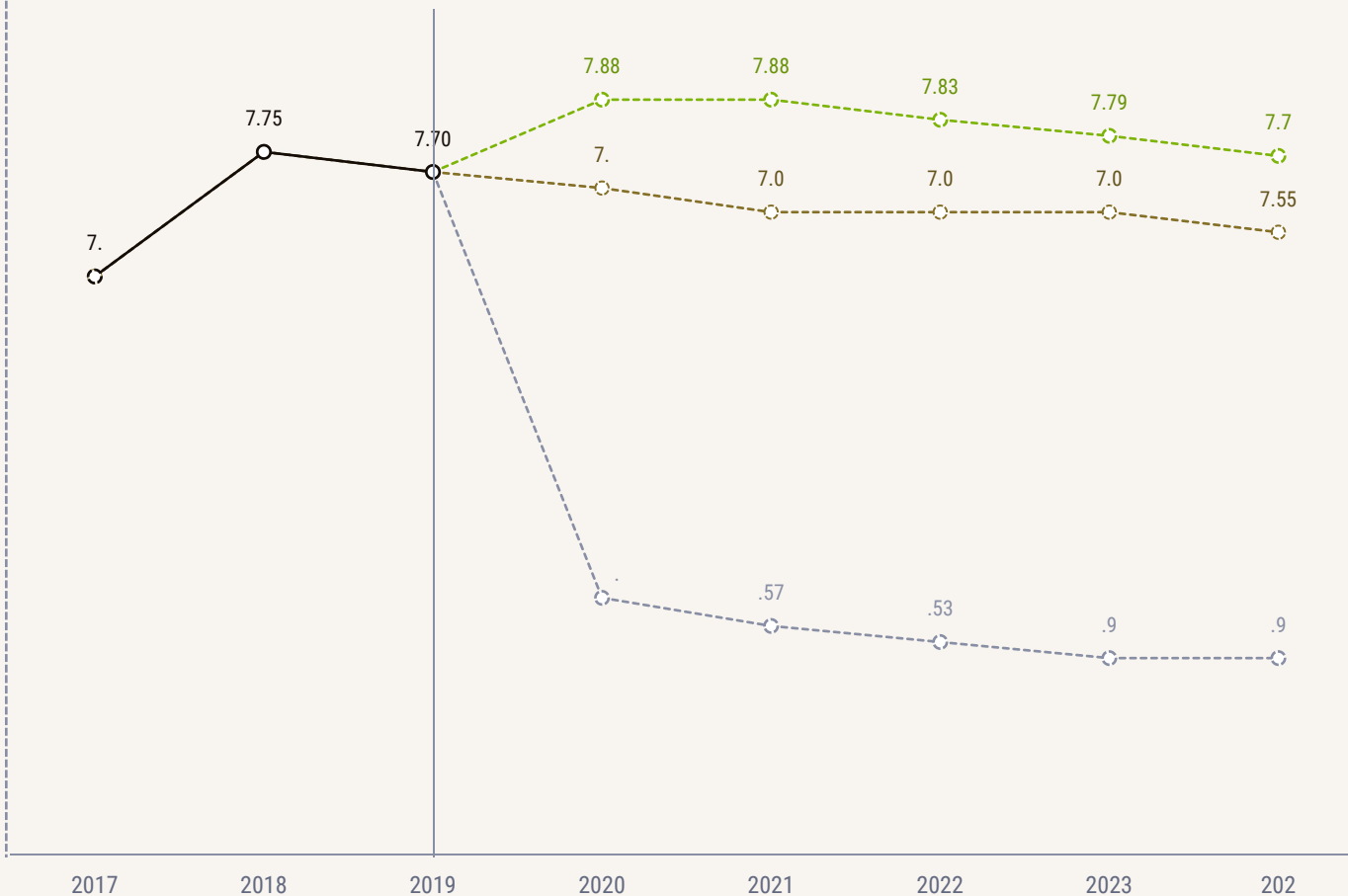
«Пересмотреть одно из оснований для изъятия продукции: не повреждение потребительской упаковки, а нарушение ее герметичности»

Если не внести предлагаемые изменения, то после вступления ТР ЕАЭС в силу производство части продукции будет сопряжено со значительными трудностями. Кроме того, у производителей возникнут дополнительные затраты для соблюдения избыточных требований, что крайне нежелательно в нестабильных экономических условиях и условиях снижения доходов населения.



Сценарии акцизной политики (1/2)

Прогнозируемый объем производства пива,
млрд литров



Сценарные условия

1 «Оптимистичный»

- Акциз на пиво: снижение до 18 руб./л в 2020-2021 гг., с 2022 г. — рост по инфляции
- Акциз на крепкий алкоголь: в соответствии с ОННП, с 2022 г. — рост по инфляции
- Сохранение существующих норм регулирования для пива и крепкого алкоголя

2 «Сбалансированный»

- Акциз на пиво: 2019-2020 гг. — по ОННП, в 2021-2023 гг. — заморозка на уровне 23 руб./л, затем рост по инфляции
- Акциз на крепкий алкоголь: в соответствии с ОННП, с 2022 г. — рост по инфляции
- Сохранение существующих норм регулирования для пива и крепкого алкоголя

3 «Негативный»

- Акциз на пиво: в соответствии с ОННП, с 2022 г. — рост по инфляции; маркировка +1 руб./л с 2020 г.
- Акциз на крепкий алкоголь: в соответствии с ОННП, с 2022 г. — рост по инфляции
- Усиление ограничений использования ПЭТ-тары (до 1.0 л в 2020 г., до 0.5 л с 2021 г.)
- Сохранение остальных существующих норм регулирования для пива и крепкого алкоголя



Сценарии акцизной политики (2/2)

394 тыс. рабочих мест
занятость в пивной и связанных отраслях

0,52% общей занятости

713 млрд руб.
вклад пивной отрасли в ВВП

0,69% ВВП¹

Социально-экономический профиль отрасли² в 2024 гг. по сценариям

«Оптимистичный»

1 **393,3** тыс. рабочих мест
712,0 млрд руб.

«Сбалансированный»

2 **383,8** тыс. рабочих мест
695,0 млрд руб.

«Негативный»

3 **328,0** тыс. рабочих мест
593,9 млрд руб.

1. На основе данных 2018 года

2. Вклад в ВВП и занятость



Мечта пивовара

Наше видение акцизной политики государства на среднесрочный период



Заморозка ставки акциза с 2021 г. по 2023 г.



Постепенное выравнивание ставок акцизов в странах ЕАЭС



Постепенное приведение соотношения ставки акциза на градус алкоголя в пиве по отношению к крепкому алкоголю к 1:3, соответствующему международной практике, для изменения структуры потребления





Рекламные возможности



Снятие избыточных ограничений на рекламу пивоваренной продукции поддержит развитие отрасли в тяжелых экономических условиях





Законопроект о дистанционной торговле алкоголем

Разработан Минфином
и обсуждается уже несколько лет



За

Минфин, Минэк, Минпром



Против

Минздрав

Предложение сегодня



Только
в зоне .ea.



Через специальный реестр,
жесткий контроль РАР



2020

вино с ЗГВ



2021

Прочее вино и пиво



2022

Прочий алкоголь



Как контролировать время и возраст?

А как в оффлайне?



Камеры

Не видно



Совесть

Бывает
продавца



Общественность

Редко



Провокации полиции

Да (статья 1.1 ч. 2.1 КоАП)

2018 год*

15,5

тысяч дел

75 %

наказано

30 тыс.
руб.

средний штраф

Основной способ контроля
при онлайн торговле



**Провокации
полиции**



Дополнительно – оплата только по карте,
электронный паспорт, верификация через госуслуги

* Агентство правовой информации





Продажи на стадионах



Распространенная мировая практика: способствуют повышению культуры потребления, позволят обеспечить права спонсоров при проведении международных спортивных соревнований в РФ и увеличить объем средств, направляемых на развитие спорта





Раздельное регулирование



Дифференцированное
регулирование оборота
различных видов
алкогольной продукции
и реформирование
устаревшей структуры





Основные задачи на ближайшие пять лет



Продолжение диалога с государством о пользе и важности сбалансированного акцизного регулирования



Содействие процессу гармонизации требования ТР ЕАЭС «О безопасности алкогольной продукции» с нормами действующего российского законодательства



Дальнейшая работа по модернизации 171-ФЗ



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ

