

# Маркировка контрольно-идентификационными знаками (КИЗ) минеральных и питьевых вод: проблемы для внедрения на производстве

(тезисы выступления)

**Максим Новиков**

Президент Союза производителей безалкогольных напитков и минеральных вод

При внедрении системы электронной маркировки осуществляется включение новых технологических решений и оборудования на всех стадиях товарооборота от производства до сетевых магазинов (т.е. оборудование и программное обеспечение для обеспечения прослеживаемости должно быть установлено у всех участников оборота). На данный момент индустрия выделяет целый комплекс рисков, связанный с технологическими аспектами маркировки контрольно-идентификационными знаками (КИЗ). Без решения этих проблем, дальнейшая реализация проекта невозможна:

- Маркировка может привести к **снижению скорости производственных линий** из-за установки дополнительных устройств в линию или необходимости переноса линий в другие помещения, а также изменения конфигурации/схемы установки линий.
- **Риск остановки производства** в случае технической неисправности системы выгрузки кодов маркировки.
- **Требуются изменения складской логистики**, которые могут негативно сказаться на ход бизнес-процессов.
- **Необходимость обучения персонала для работы с новым оборудованием.**
- **Встраивание системы маркировки во внутреннюю систему отчетности и документооборота** компании/контрагентов может создать усложнение операционной деятельности. Адаптация внутренних IT/BSS систем.
- **Риски, связанные с повреждением кодов** маркировки в процессе транспортировки/хранения/передачи. Что может повлечь за собой увеличение количества производственного брака и отходов, по причине нечитаемости кодов.
- **Отсутствуют технические решения для нанесения кодов на все виды упаковки.** Например, не решен вопрос нанесения кода на алюминиевые банки.
- **Отсутствие доступа к сети интернет** во всех регионах производства России и стран ЕАЭС для работы в системе маркировки.