

Оганесянц Л.А., д.т.н., проф., академик РАН, Панасюк А.Л., д.т.н., проф.
ВНИИПБиВП– филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН
(Россия, г. Москва)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В МИРОВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ И ПОТРЕБЛЕНИИ ВИНА

Аннотация. В статье представлены данные по производству винограда и вина в мире, а также в России в 2016-2017гг. Особое внимание уделено данным по международной торговле винопродукцией. В 2017 г. производство вина оценивается числом в 2467 млн. дал, что на 8 % меньше по сравнению с 2016 г. Ведущее место в мире по производству вина по-прежнему занимают Италия, Франция и Испания, выработавшие в 2017 г. соответственно 393, 367 и 335 млн. дал. В России производство тихих вин в текущем десятилетии несколько снизилось и составило в 2017 г. 31,9 млн. дал против 45,1 млн. дал в 2010 г., игристых вин также уменьшилось с 22,4 млн. дал в 2010 г. до 12,7 млн. дал в 2017 г.). Готовая продукция из-за рубежа составляет 28 % от общего объема продукции, вино из импортных виноматериалов превышает 35 %, а вина из российского винограда приближается к 37 %. В целом же за последние 20 лет импорт вина вырос в 5 раз и составил 21 млн. дал, а вина наливом в 4 раза до 19 млн. дал. Поворотным моментом для отрасли должно служить принятие Концепции развития виноградарства и виноделия в России на период до 2025 года, которая подкрепляется активной позицией государства.

Ключевые слова: винопродукция, тенденции в производстве и потреблении, концепция развития.

**L.A. Oganesyants, Doctor of Technical Science, Professor, Academician of RAS,
A.L. Panasyuk, Doctor of Technical Science, Professor**

All-Russian Scientific Research Institute of the Brewing, Non-Alcoholic and Wine Industry
- Branch of the V.M. Gorbatov Federal Research Center of Food Systems of RAS, Moscow,
Russia

MAIN DIRECTIONS IN WORLDWIDE WINES PRODUCTION AND CONSUMPTION

Annotation. The article presents data on the production of grapes and wine in the world, as well as in Russia in 2016-2017. Particular attention is paid to the data on international trade in wine products. In 2017, the production of wine is estimated at 2,467 million dal, which is 8% less than in 2016. The leading position in the world for the wine production is still occupied by Italy, France and Spain, which in 2017 produced 393, 367 and 335 million dal. In Russia, the production of quiet wines declined slightly in the current decade and amounted to 31.9 million dal in 2017 against 45.1 million dal in 2010, sparkling wines also decreased from 22.4 million dal in 2010 to 12.7 million dal in 2017). Finished goods from abroad account for 28% of the total volume of products, wine from imported wine materials exceeds 35%, and wines from Russian grapes are approaching 37%. In general, over the past 20 years, wine imports increased at 5 times and amounted to 21 million dal, and wine in bulk at 4 times to 19 million dal. The turning point for the industry should be the adoption of the Concept of Viticulture and Wine-Making Development in Russia for the period until 2025, which is supported by the active position of the state.

Key words: wine products, production and consumption trends, development concept.

В новом тысячелетии винодельческая отрасль сохраняет позиции, которые она завоевала во второй половине XX-ого века. С другой стороны, надо признать, что общий объем производства вина ежегодно меняется, что прежде всего связано с особенностями погодных условий, напрямую влияющих на урожайность. Кроме того, на спрос вина влияет изменение культуры питания, а на производство снижение площадей под виноградниками в странах Европы, с одной стороны, и увеличение объемов производства в странах Нового Света и Китая, с другой.

Наименьший объем вина в текущем тысячелетии был выработан в 2002 г. и составил 2573 млн. дал, максимальное производство зафиксировано в 2004 г., которое достигло 2977 млн. дал (рис.1). В 2017 г. производство вина оценивается числом в 2467 млн. дал, что на 8 % меньше по сравнению с 2016 г.

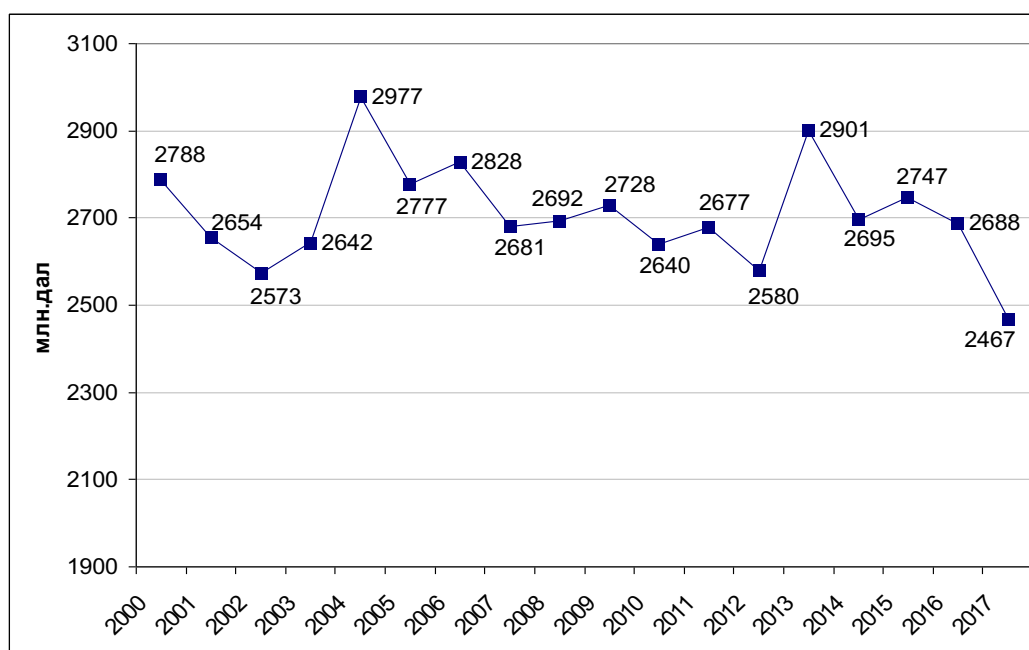


Рис.1 Мировое производство вина в 2017 году

Ведущее место в мире по производству вина по-прежнему занимают Италия, Франция и Испания, выработавшие в 2017 г. соответственно 393, 367 и 335 млн. дал. Далее следуют США – 233, Австралия – 139, Аргентина – 118, Китай – 114, ЮАР – 108, Чили – 95 и Германия – 81 млн. дал.

Тенденции последних лет в изменении объемов производства вина ведущими мировыми производителями можно проследить, анализируя данные таблицы 1.

Таблица 1 – Производство вин (включая игристые вина, без винных напитков) ведущими странами-производителями

Страны	млн. дал				
	2013	2014	2015	2016	2017
Италия	540	442	500	509	393
Франция	421	465	470	452	367
Испания	453	395	377	393	335
США	244	231	217	236	233
Австралия	123	119	119	131	139
Аргентина	150	152	134	94	118

Китай	118	116	115	114	114
Южная Африка	110	115	112	105	108
Чили	128	99	129	101	95
Германия	84	92	89	90	81
Португалия	62	62	70	60	66
Россия	53	49	56	52	45
Румыния	51	37	36	33	53
Бразилия	27	26	27	13	34
Венгрия	26	24	28	28	29
Новая Зеландия	25	32	23	31	29
Греция	33	28	25	26	25
Сербия	23	23	23	23	23
Австрия	24	20	23	20	24
Молдавия	26	16	16	15	18
Болгария	17	7	13	12	12
Грузия	10	11	13	11	11
Всего в мире	2901	2695	2747	2688	2467

Из приведенной таблицы видно, что Россия в ней занимает довольно высокое двенадцатое место, однако, следует признать, что добрая половина производимой продукции вырабатывается из импортного вина, поставляемого наливом.

Рассматривая ситуацию в отрасли европейских стран, следует отметить, что в 2017 г. производство вина снизилось как раз в основных винодельческих странах Италии, Франции, Испании и Германии, а возросло в Португалии (66 млн. дал), Румынии (53 млн. дал), Венгрии (29 млн. дал) и Австрии (24 млн. дал).

Что касается стран остального мира, то наибольшие успехи были достигнуты в США, Австралии и Новой Зеландии. С другой стороны, снизилось производство вина в Аргентине, ЮАР, Бразилии, Чили.

Что касается потребления вина, то в XXI веке оно постепенно возрастает (2000 г. – 2250 млн. дал, 2016 г. – 2405 млн. дал, 2017 г. – 2458 млн. дал), что, прежде всего, связано, как было сказано ранее, с изменением культуры потребления и большей информированностью покупателей. Рост потребления с одновременной тенденцией снижения производства приводит к тому, что запасы нереализованного вина постепенно сокращаются, и, как следствие, приводит в отдельные годы к возрастанию его стоимости.

В Российской Федерации общая площадь виноградников в 2017г. составила 90,1 тыс. га, из них в Краснодарском крае 24,9 тыс. га, Республике Дагестан 24,3 тыс. га, Республике Крым и г. Севастополь 23,9 тыс. га, прочие 17,0 тыс. га.

В 2016г. наибольшая урожайность была достигнута в Краснодарском крае 117,2 ц/га. Затем следуют Ставропольский край 93,6 ц/га, Республика Дагестан 93,0 ц/га, Ростовская область 41,1 ц/га, Республика Крым 39,8 ц/га и г. Севастополь 30,2 ц/га.

Производство тихих вин в текущем десятилетии несколько снизилось и составило в 2017 г. 31,9 млн. дал против 45,1 млн. дал в 2010 г. Производство игристых вин также уменьшилось с 22,4 млн. дал в 2010 г. до 12,7 млн. дал в 2017 г. В то же время производство винных напитков достигло 22,2 млн. дал, а коньяка и бренди 8,49 млн. дал.

Больше всего готовой винодельческой продукции (включая игристые вина, ликерные вина, коньяки и фруктовые вина) производится в Южном федеральном округе 36,2 млн. дал

и Северо-Кавказском федеральном округе 21,5 млн. дал. Третье место занимает Северо-Западный федеральный округ 16,9 млн. дал, в котором значительную долю продукции занимают вина, приготовленные с использованием импортных вин наливом - виноматериалов.

В 2016 году Российская Федерация импортировала 278,1 тыс. т винограда, в том числе 255,8 тыс. т свежего винограда и 22,3 тыс. т. сушеного винограда. Отмечается общая тенденция снижения импорта винограда, с 2013 года объем импорта винограда сократился на 32%.

Основным поставщиком винограда является Турецкая Республика, импорт из которой составляет 44% от общего объема импорта винограда в Российскую Федерацию. Также виноград в Российскую Федерацию поставляют: Республика Молдова, Республика Чили, Республика Узбекистан, Республика Перу, Арабская Республика Египет, Республика Индия, Китайская Народная Республика, Аргентинская Республика, Исламская Республика Иран, Азербайджанская Республика, Республика Македония.

Достигнутое в 1984 г. потребление на душу населения вина в СССР составившее 17 л, а в РСФСР 15 л, в настоящее время снизилось до 7 л, в то время как в ряде стран оно достигает 30-40 л. Таким образом, российский рынок вина будет являться привлекательным для стран-экспортеров на долгие годы.

Даже в настоящее время доля винного импорта на российском рынке значительна. Так, готовая продукция из-за рубежа составляет 28 % от общего объема продукции, вино из импортных виноматериалов превышает 35 %, а вина из российского винограда приближается к 37 %.

В целом же за последние 20 лет импорт бутилированного вина вырос в 5 раз и составил 21 млн. дал, а вина наливом в 4 раза до 19 млн. дал.

Среди экспортеров тихого бутилированного вина лидирует Италия – 3,91 млн. дал, далее Испания – 3,69, Франция – 2,56, Грузия – 1,97, Чили – 1,12, Германия – 0,49, Сербия – 0,4, Португалия – 0,38, Молдавия – 0,35, ЮАР – 0,32 и Болгария 0,32 млн. дал. (рис.2).

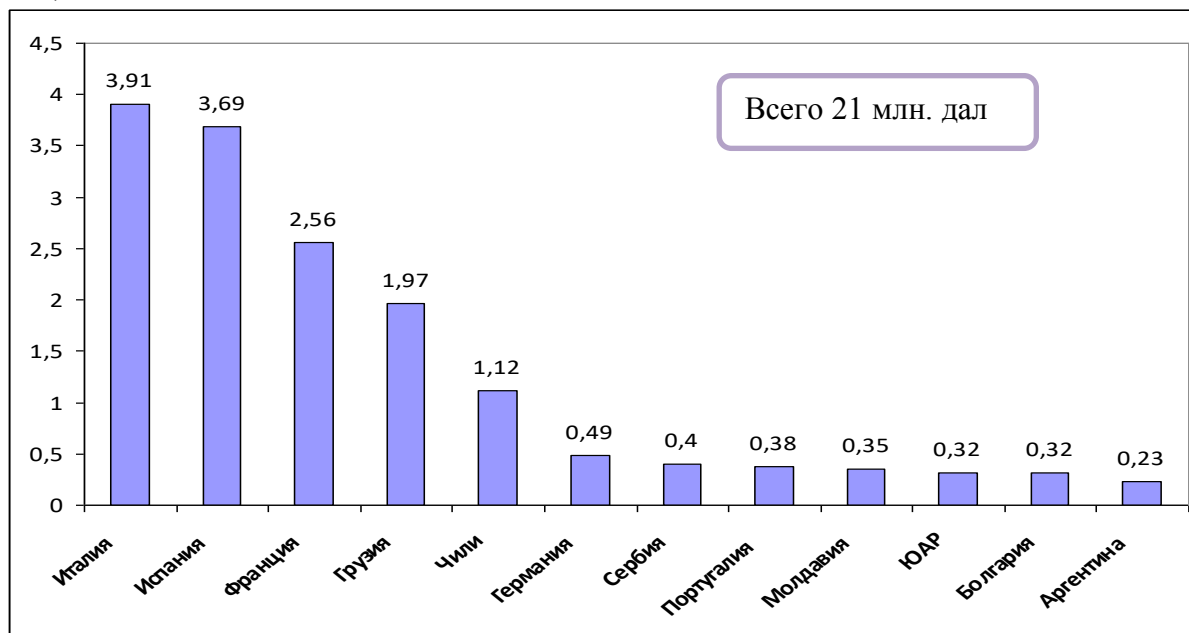


Рис. 2 Импорт бутилированного вина в России в 2016 г.

Среди экспортеров вина наливом безусловным лидером является Испания 10,36 млн. дал, далее на значительном расстоянии расположились Южная Африка – 2,49, Украина – 2,27, Молдова – 1,22, Аргентина – 0,96, Италия – 0,44, Португалия – 0,31 и Чили – 0,19 млн. дал. (рис.3).

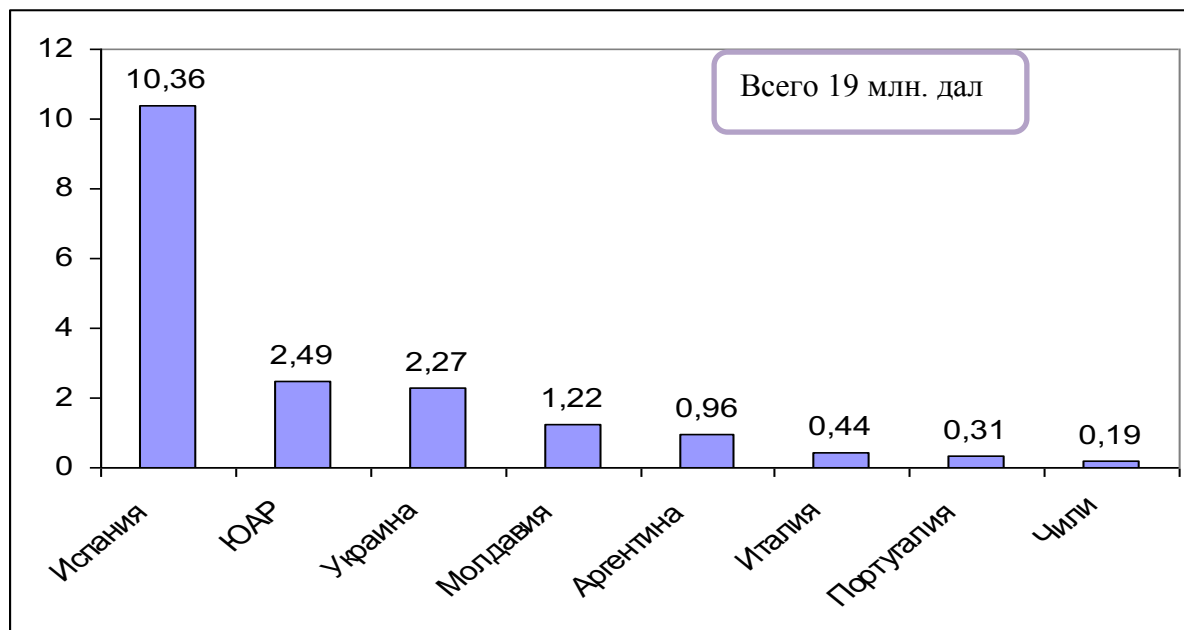


Рис.3 Импорт вина наливом в Россию в 2016 г.

В части популярности игристых вин никто не может превзойти Италию. В 2016 г. в России продажи итальянских игристых вин достигли 1730 тыс. дал, далее следует Франция – 490, Испания – 250, Украина – 40 и Молдова почти 30 тыс. дал при общем объеме импорта 2640 тыс. дал (рис. 4).

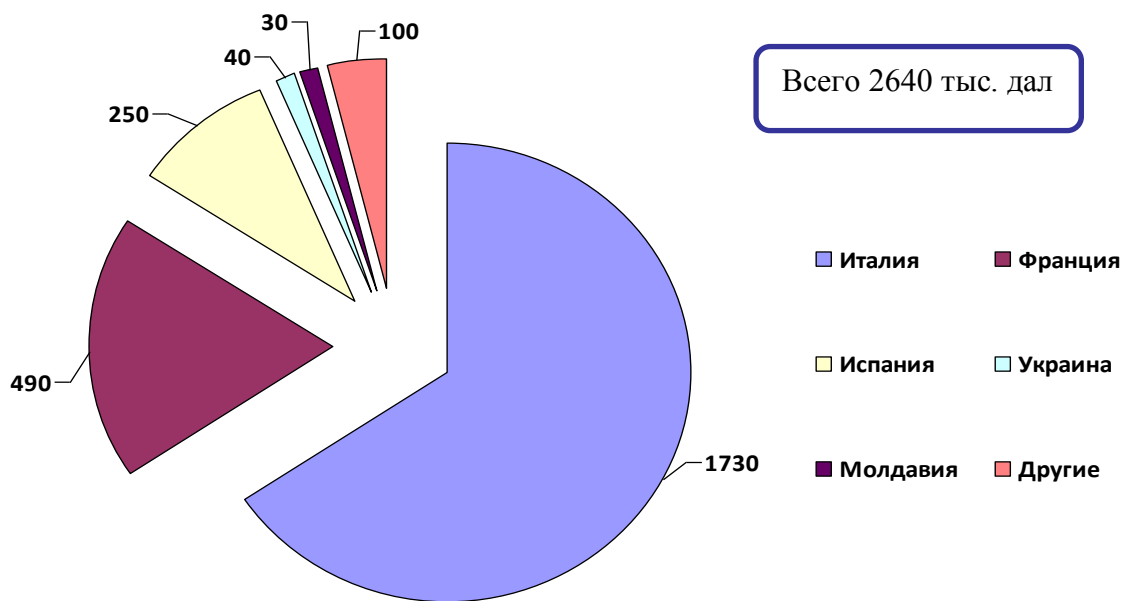


Рис.4 Импорт игристых вин в Россию в 2016 г.

Среди производителей бренди и коньяков, как и можно было предположить, приоритет за Арменией (1790 тыс. дал), поскольку армянские коньяки традиционно пользуются заслуженной популярностью в России. Им уступают только французские коньяки, естественно, из-за более высокой стоимости (660 тыс. дал). Далее следуют Испания – 350, Азербайджан – 310 и Грузия – 110 тыс. дал. Общий объем продаж в 2016 г. составил 3360 тыс. дал. (рис.5).

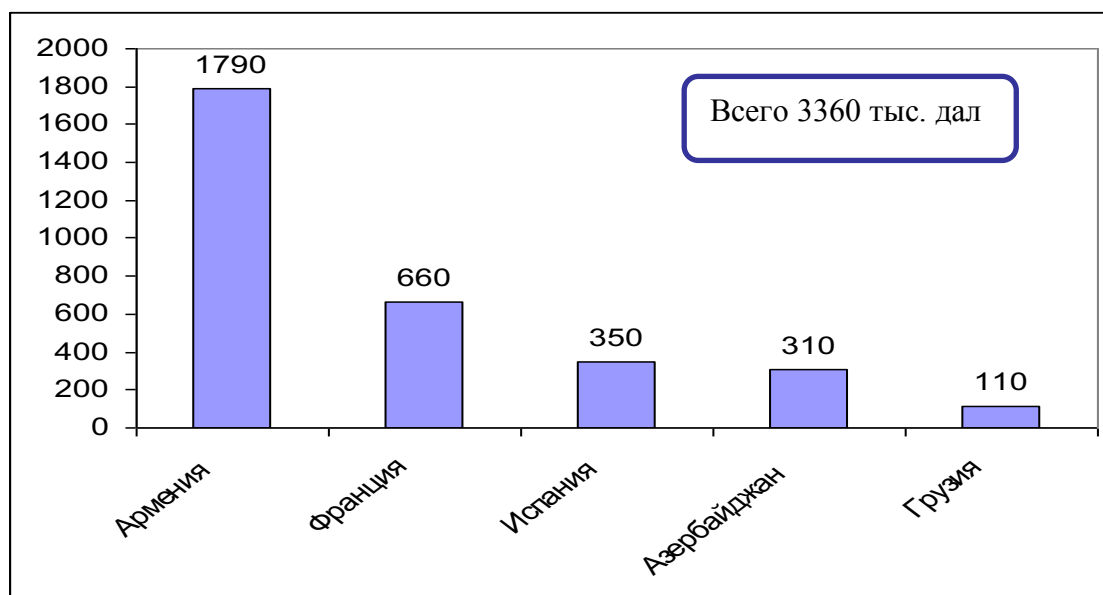


Рис.4 Импорт бренди и коньяков в Россию в 2016 г.

Поворотным моментом для отрасли должно служить принятие Концепции развития виноградарства и виноделия в России на период до 2025 года, которая подкрепляется активной позицией государства. Реализация данной концепции позволит к 2025 году:

- довести площади виноградных насаждений до 125,7 тыс. га (при этом площадь плодоносящих виноградников должна составить не менее 99,2 тыс. га) при средней урожайности винограда 98,0 ц/га и валовом сборе винограда 981,2 тыс. т;

- создать питомниководческую базу, полностью обеспечивающую потребность отрасли виноградарства в посадочном материале винограда в объеме 17,7 млн шт.;

- увеличить производство отечественных виноматериалов из винограда, выращенного на территории Российской Федерации, до 52 млн дал, что позволит обеспечить потребность в отечественных виноматериалах на уровне 77%;

- обеспечить внутренний рынок отечественным виноградом столовых сортов на уровне 209,7 тыс. т (импортозамещение 60%).