

**Оганесянц Лев Арсенович, академик РАН, д.т.н, профессор,
Панасюк Александр Львович, д.т.н, профессор**

Всероссийский научно-исследовательский институт пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности – филиал Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный научный центр пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН (ВНИИПБиВП - филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН), г. Москва

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. Представлены данные по мировому рынку винограда и вина за 2017-2018 гг. Анализ площадей виноградников, валового сбора винограда, а также производства вина показал, что при стабилизации мирового рынка в целом происходит снижение выпуска вина в Европе при его стабилизации в Южной Америки и возрастании в Азии. При этом главным трендом мирового рынка является глобализация производства. Если в 2001 г. экспорт-импорт винодельческой продукции составлял 22%, то к 2017г. он вырос в 2 раза и составил 44%.

Ключевые слова: виноградарство, виноделие, вино, игристое вино, экспорт.

**Oganesyants Lev Arsenovich, Academician of RAS, Doctor of Technical
Science, Professor,**

Panasyuk Alexandr Lvovich, Doctor of Technical Science, Professor

All-Russian Scientific Research Institute of Brewing, Non-Alcoholic and Wine Industry – branch of V.M. Gorbатов Federal Research Center for Food Systems of Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

DEVELOPMENT TENDENCIES OF WINE PRODUCTS WORLD MARKET

Annotation. The data on grapes and wine world market for 2017-2018 are presented. Vineyards areas analysis, the total grape harvest, as well as wine production showed, that with world market stabilization as a whole, there is a decline in wine production in Europe, with its stabilization in South America and an increase in Asia. In this case, the main world market trend is production globalization. If in 2001 wine-making products export-import was 22%, then by 2017 it has grown 2 times and become 44%.

Key words: viticulture, winemaking, wine, sparkling wine, export.

Виноградарство и виноделие является одной из ведущих отраслей сельского хозяйства в большинстве стран с благоприятным климатом. Общая площадь виноградников в 2018 году составила 7,5 млн га, а производство винограда уступает только цитрусовым культурам и бананам.

Пять ведущих стран-производителей обладают 50 % площадей от всего мирового количества виноградных насаждений. Лидером является Испания - 13 % от всех виноградников. В 2018 г. к ней вплотную приблизился Китай - 12 % при продолжающемся росте. Затем следуют Франция - 10 %, Италия - 9 % и Турция - 8 %. Начиная с 2000 года уменьшение площадей наблюдается в Европе, Турции и Иране. Значительное увеличение зафиксировано в Китае. В США и большинстве стран Южного полушария ситуация остается стабильной.

В цифровом выражении (тыс.га) ситуация с площадями в 2018 г выглядит следующим образом: Испания - 967, Китай - 870, Франция - 786, Италия - 699, Турция - 448, США - 441, Иран - 223, Аргентина - 222, Чили - 215, Португалия - 194, Румыния - 191, Австралия - 145, Узбекистан - 142, Молдова - 140, Индия - 131, Южная Африка - 125, Греция - 106, Германия - 103. Что касается России, то здесь площадь виноградников составила 77,8 тыс. га.

Производство столового винограда, начиная с 2000г. значительно выросло в Китае, Индии, Египте и Узбекистане. В тоже время отмечается устойчивый тренд в стабилизации или даже снижении объёмов винограда винных сортов в традиционных винодельческих странах - Италии, Франции и Испании. Данные последнего года указывают на то, что наибольшее количество винограда собрано в Китае - 137 млн ц. За ним следуют Италия - 69, США - 67, Франция - 55, Испания - 50, Турция - 42, Индия - 26, Австралия - 22, Южная Африка - 21, Аргентина - 21, Чили - 20, Иран - 19, Бразилия - 17, Египет - 17, Узбекистан - 12, Германия - 10, Греция - 10, Португалия - 9, Россия - 5.4 млн ц.

Средняя урожайность винограда составляет около 100 ц/га. Примерно половина винограда 36,2 млн т отпрессовывается и идет на получение вина (32,9 млн т) и для производства соков и сусел (3,3 млн т). В результате было выработано 248 млн гкл вина и остальной продукции 26 млн гкл. Что касается остального винограда, то в свежем виде реализовано 29 млн т винограда, а 4,8 млн т было направлено на производство сушеного винограда в количестве 1,2 млн т.

Производство вина в 2018 г. в сравнении с 2017 г. возросло на 13 % и составило 279 млн гкл, то есть фактически вернулось к уровню 2000 года. В отдельные годы, например, в 2004 и 2013 гг. его производство достигало максимальных значений, которые чередовались со спадами, зафиксированным в 2002, 2012 и 2017 годах.

При этом на пять стран приходится 63 % мирового производства вина. Доля Италии составляет 18 %, Франции - 17 %, Испании - 15 %, США - 9 %, Аргентины - 5 %. В 2018 г произвели (млн гкл): Италия - 48, Франция - 46, Испания - 41, США - 24, Аргентина - 15, Чили - 13, Австралия - 12, Китай - 11, Германия - 10, Южная Африка - 9, Португалия - 5, Бразилия - 4, Новая Зеландия - 3. В России произведено тихого вина 3 млн гкл и игристого 1,25 млн гкл.

Мировое потребление вина с 2008 года остается практически постоянным и колеблется в пределах 240-245 млн гкл. В 2017 г. потребление вина составило 244 млн гкл.

По данным OIV в 2017 г. наибольшее потребление вина зафиксировано в США - 32,6 млн гкл, Франции - 27,0 млн гкл и Италии - 22,6 млн гкл. Что касается душевого потребления вина, то здесь лидером являются Португалия - 58,8 л, Франция - 50,7 л и Италия - 44,0 л. В целом можно отметить, что пять стран потребляют половину всей продукции: США - 14 %, Франция - 11 %, Италия - 9 %, Германия - 8 %, Китай - 7 %.

В 2017 г. продолжилось расширение мировой торговли вина. В 2017 г. импорт-экспорт вина составил 108 млн гкл, что на 3,9 % больше в сравнении с 2016 г. В ценовом выражении продажа составила 30 млрд евро, что превысило уровень предыдущего года на 5,1 %. Бутилированное вино составило 5,7 % от всего объема экспортно-импортных поставок, вино наливом - 35 %, а игристые вина - 8 %.

В ценовом выражении доля бутилированных вин составила 72 %, а стоимость вин наливом не превысила 8 %, что говорит о значительной разнице в уровне цен между бутилированными винами и винами наливом ввиду относительно низкой стоимости последних. Игристые вина в стоимостном выражении, естественно, выглядит более весомей при относительно небольших объемах.

Главными экспортёрами в 2017 году являлись Испания - 23,2 млн гкл, Италия - 21,4 млн гкл, Франция - 14,9 млн гкл, Чили - 9,8 млн гкл, Австралия - 7,8 млн гкл, Южная Африка - 4,5 млн гкл, Германия - 3,8 млн гкл, США - 3,3 млн гкл, Португалия - 3,0 млн гкл, Новая Зеландия - 2,5 млн гкл и Аргентина - 2,2 млн гкл. Лидеры продаж - Испания, Италия и Франция вместе продают более 55 % всей экспортируемой продукции.

Стоимостная оценка продукции несколько меняет картину. На первом месте Франция - 8989 млн евро, экспортирующая более дорогую продукцию; Италия - 5873 млн евро и Испания - 2814 млн евро. Далее следуют Чили - 1741 млн евро, Австралия - 1727 млн евро, США - 1280 млн евро, Новая Зеландия - 1054 млн евро, Германия - 956 млн евро, Португалия - 752 млн евро, Аргентина - 713 млн евро и Южная Африка - 583 млн евро.

Главными импортёрами продукции являются Германия - 15,2 млн гкл, Великобритания - 13,2 млн гкл и США - 11,8 млн гкл, закупки которых составляют около 40 % всего импорта. За ними следуют Франция - 7,6 млн гкл, Китай - 7,5 млн гкл, Россия - 4,5 млн гкл, Нидерланды - 4,4 млн гкл, Канада - 4,1 млн гкл, Бельгия - 3,1 млн гкл и Япония - 2,6 млн гкл.

В стоимостном выражении пять главных импортёров США - 5190 млн евро, Великобритания - 3453 млн евро, Германия - 2469 млн евро, Китай - 2458 млн евро и Канада - 1653 млн евро покрывают свыше 50 % мирового рынка. Далее Япония - 1388 млн евро, Нидерланды - 1139 млн евро, Бельгия - 897 млн евро, Россия - 878 млн евро и Франция - 812 млн евро.

Таким образом, пожалуй, главным трендом мирового рынка вина в новом тысячелетии является глобализация. Так, если в 2001 г. экспорт-импорт вина составлял 22 % от мирового производства, то к 2017 г. он вырос до 44 %.

Кроме того, следует отметить следующие тенденции в развитии рынка вина: растет конкуренция, предложение становится более диверсифицированным; изменяется модель потребления, вино в большей мере рассматривается как «гастрономический» продукт, больше внимания уделяется качеству, условий подачи, сочетанию с пищей; потребители лучше информированы, более образованы, поэтому у них появляются новые требования.

В соответствии с социологическими опросами, потребители прежде всего обращают внимание на подлинность/аутентичность продукции, затем на качество, далее безопасность продукции, и, наконец, на разнообразие.